

# ETUDE NATIONALE DES TIERS- LIEUX PROFESSIONNELS ET DES ESPACES INNOVANTS

Novembre 2019

**Cowork**  
inFRANCE

By Tatiene 

# PRÉAMBULE

---



Avec plus de 1800 espaces, les tiers-lieux sont de plus en plus présents partout dans le pays.

Suite à la journée nationale « la France aime le coworking » du 21 mars, le lancement du conseil national des tiers-lieux le 17 juin, ont confirmé une montée de l'importance et de la professionnalisation du marché de coworking et des tiers-lieux.

Actipole 21/ CoworkinFRANCE est un animateur national du secteur depuis dix ans.

Il est aussi membre du conseil national des tiers-lieux.

Son objectif est de continuer à mettre son expérience au plus près des besoins et des attentes des tiers-lieux et des entreprises, pour faire bouger les lignes sur les sujets prioritaires avec la communauté, pour faire évoluer et grandir cette nouvelle filière.

# INFORMATIONS PRATIQUES

---



**Actipole 21/ Coworkinfrance** est à l'initiative de cette étude. Cette dernière a été adressée à la totalité de son réseau et notamment auprès des espaces labellisés C3.

93 tiers-lieux y ont répondu et 51 organisations publiques et privées.

L'enquête a été communiquée par newsletter, mail et via les réseaux sociaux. Des relances téléphoniques ont été effectuées auprès de plusieurs acteurs pour les inciter à y répondre.

L'étude a été administrée via la plateforme Google Form.

Les réponses ont été enregistrées du 8 octobre au 10 novembre 2019

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



- La **notoriété du coworking** n'est plus à faire.
- Pour autant, la **pratique est anecdotique** en termes de déploiement au sein de l'organisation ou toujours en stade de réflexion.
- Les premiers bénéfices spontanés exprimés par les organisations sont de l'ordre de la **qualité de vie et du confort**.
- L'usage trouve ses limites dans la **simplicité à travailler de chez soi**, surtout si c'est pour travailler en **open space** et/ ou s'il faut en assumer **la charge**.
- Les **attentes de services** sont professionnelles, exigeantes et pointues.
- Les organisations interrogées pensent que le coworking est fait aujourd'hui pour les freelances, les indépendants et les salariés en déplacement.
- Pour autant, elles pensent que **la demande sera croissante**.
- Elles ont une **perception positive et enthousiaste**, aujourd'hui et pour demain.
- **Des efforts d'adaptation** sont à prévoir pour faire venir les salariés et des entreprises, intéressés pour consommer de **l'ultra-flexibilité à moindre coût et avec un maximum de services**.



---

# RESULTATS DE L'ETUDE

## PROFIL DES REpondANTS

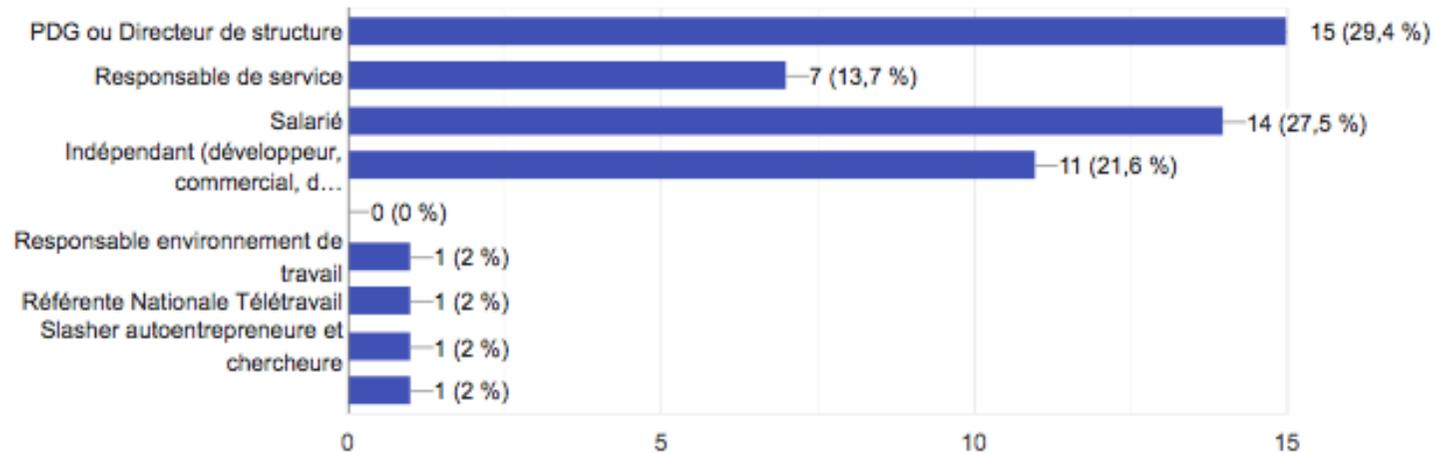
---

# PROFIL DES REpondANTS

## POSTE DES INTERVIEWÉS

Vous êtes ?

51 réponses



Des dirigeants, des salariés et quelques managers

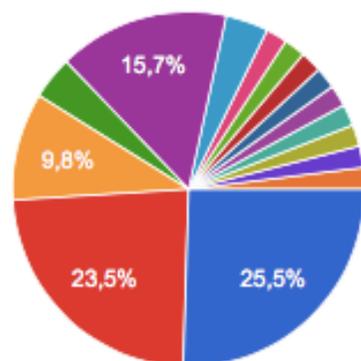
# PROFIL DES REpondANTS

## TYPE D'ORGANISATION



### Votre structure

51 réponses



- Entreprise individuelle
- TPE
- PME
- ETI
- Grande entreprise
- Coopérative
- Collectivité
- Auto entrepreneur
- Etablissement Public Scientifique et Technique
- Collectivité publique et micro-entreprise
- Coopérative (SCIC)
- Parc naturel régional du Gâtinais français
- collectivité territoriale
- collectivité territoriale
- Association

▲ 1/2 ▼

Reflet du paysage économique français incluant quelques retours de collectivités

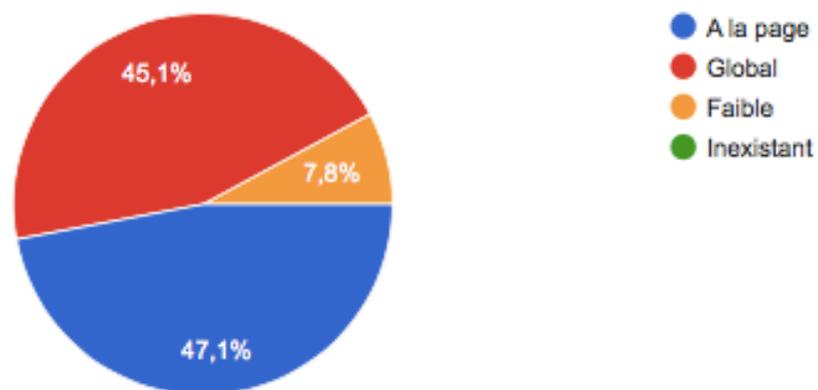
# PROFIL DES REpondANTS

## CONNAISSANCE DU COWORKING



Quel est votre niveau de connaissance du Coworking et des tiers-lieux ?

51 réponses



**La notoriété du coworking n'est plus à faire**

By Tatiene 



# RESULTATS DE L'ETUDE

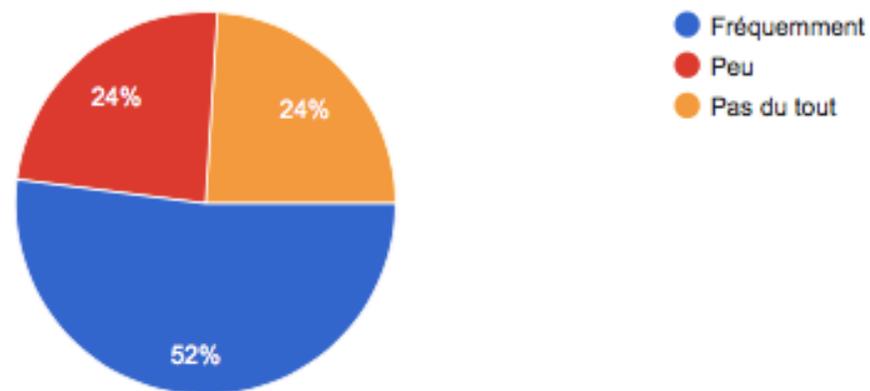
## MATURITÉ DE LA PRATIQUE DU COWORKING

# MATURITE DE LA PRATIQUE EXPERIENCE DU COWORKING



Vous ou vos employés utilisez-vous un espace de coworking ou un tiers-lieu ?

50 réponses



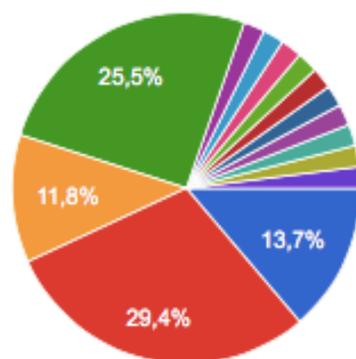
**Seulement, un quart des répondants n'ont jamais testé le coworking**

# MATURITE DE LA PRATIQUE ENCOURAGEMENT DU COWORKING



Avez-vous mis en place une politique ou une recommandation pour encourager le télétravail résidentiel ou occasionnel en tiers-lieux ?

51 réponses



- Oui, avant 2015
  - Oui depuis 2015
  - J'y songe
  - Ce n'est pas prévu à ce jour
  - Non concerné (individuel)
  - Pas concerné
  - a mis en place le télétravail à...
  - oui, après 2016
- ▲ 1/2 ▼

- Je travaille à mon domicile
  - Le tiers-lieu est systématiquement notre espace de travail
  - J'ai promu ce nouveau lieu de travail auprès des comités d'entreprises et me...
  - Depuis 2019
  - engagement de ma collectivité depuis deux ans
  - je Le promeus auprès de mes clients
- ▲ 2/2 ▼

**La pratique est anecdotique en termes de déploiement au sein de l'organisation  
ou toujours au stade de la réflexion**



---

# RESULTATS DE L'ETUDE

## PERCEPTION DU COWORKING

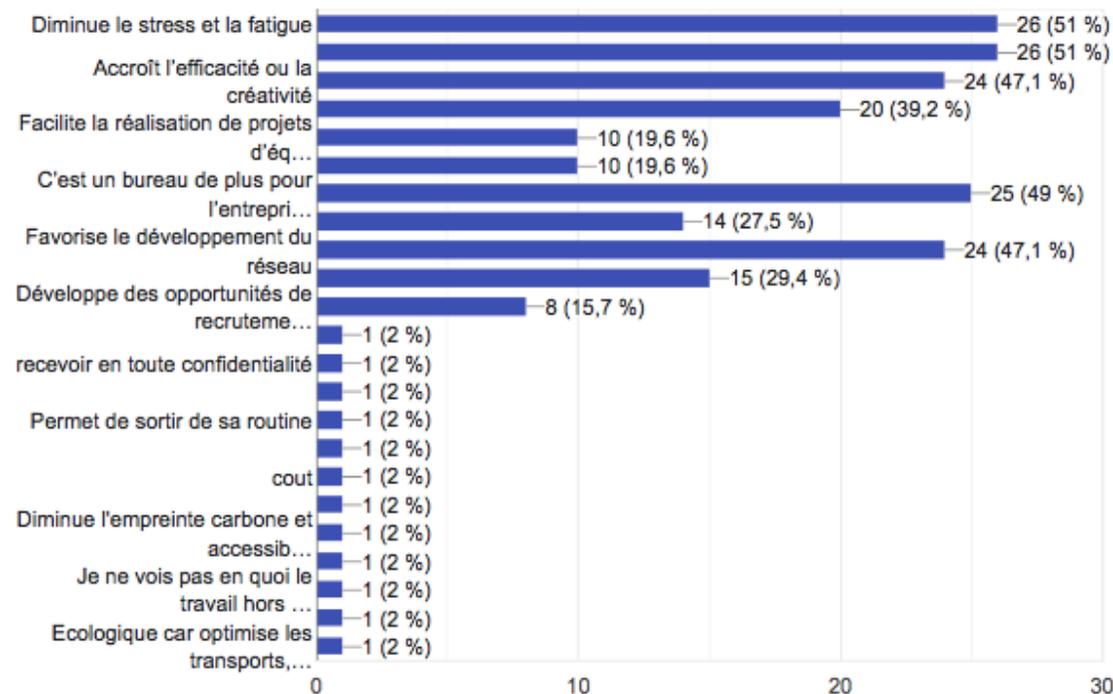
---

# PERCEPTION DU COWORKING BENEFCES



Pour vous ou vos équipes, quels bénéfices le coworking apporte il ?

51 réponses



## Qualité de vie et confort

1. Pour diminuer le stress et de la fatigue
2. Pour se poser lors de déplacements
3. Un bureau de plus
4. Efficacité et créativité
5. Pour développer son réseau

# PERCEPTION DU COWORKING DEVELOPPEMENT



D'une façon générale, quel regard portez-vous sur le développement du coworking et des tiers-lieux ?

42 réponses

**60% des répondants ont une vision positive, voire très positive et enthousiaste du coworking**

- « ... a une influence positive sur l'environnement »
- « Facilite la gestion des mouvements pendulaires »
- « Opportunité de réduire les surfaces de bureaux nécessaires aux entreprises »
- « Des collaborateurs moins sédentaires »

**3 répondants pensent que le coworking peut détruire la solidarité et l'esprit d'équipe en entreprise.**

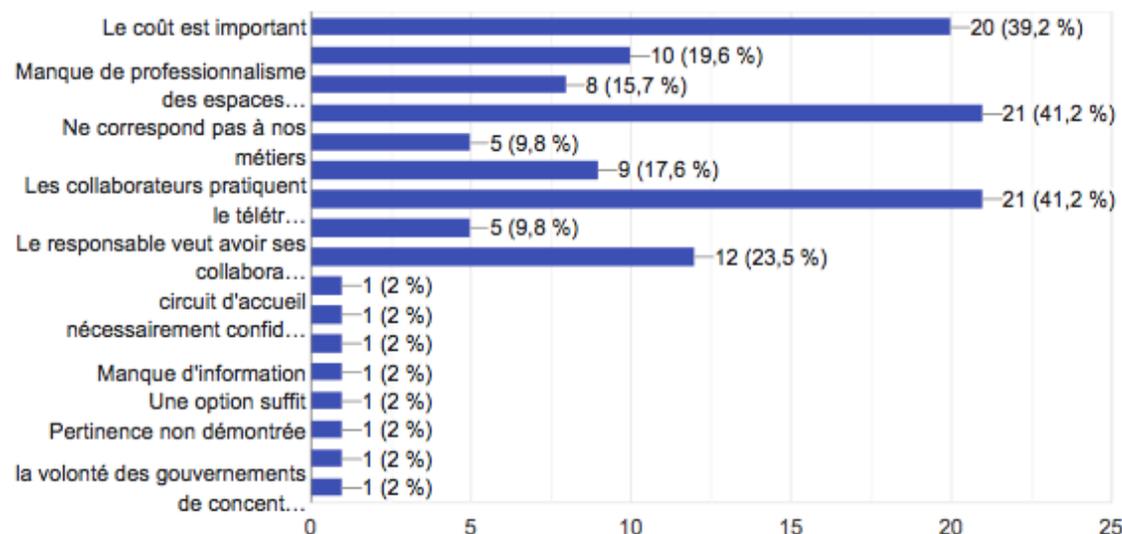
**Une perception positive et enthousiaste, aujourd'hui et pour demain**

# PERCEPTION DU COWORKING LIMITES



Pour vous ou vos équipes, quelles sont aujourd'hui les limites du coworking ?

51 réponses



**Au plus simple et au moins coûteux**

**Le confort est un point sensible**

1. Télétravail au domicile
2. Open space
3. Coût

« Plus adéquat à la maison pour l'organisation familiale »



---

# RESULTATS DE L'ETUDE

BESOINS & VOEUX

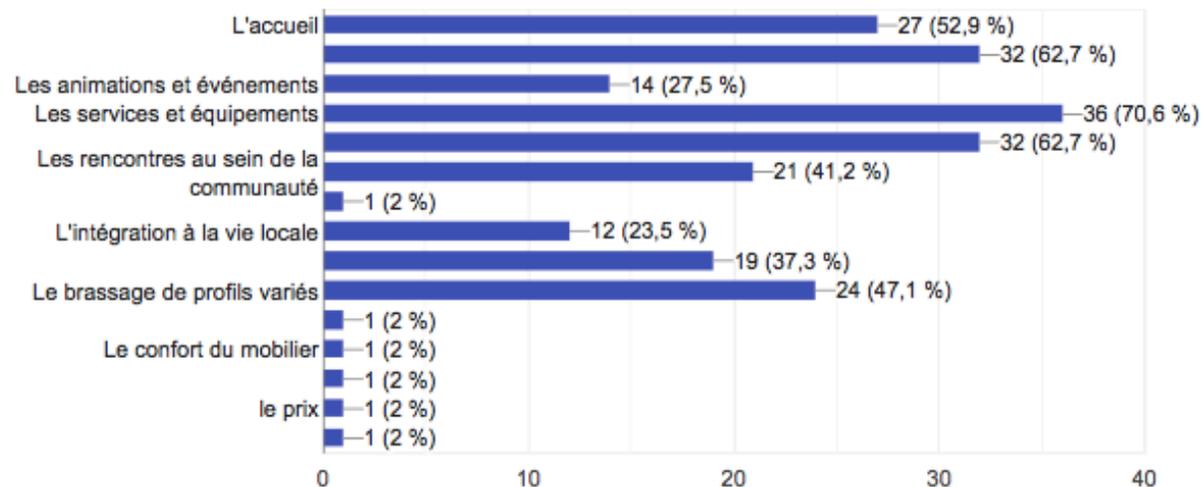
---

# BESOINS AUJOURD'HUI



Sur quels critères appréciez-vous la qualité d'un espace d'un tiers-lieu ou d'un espace de coworking ?

51 réponses



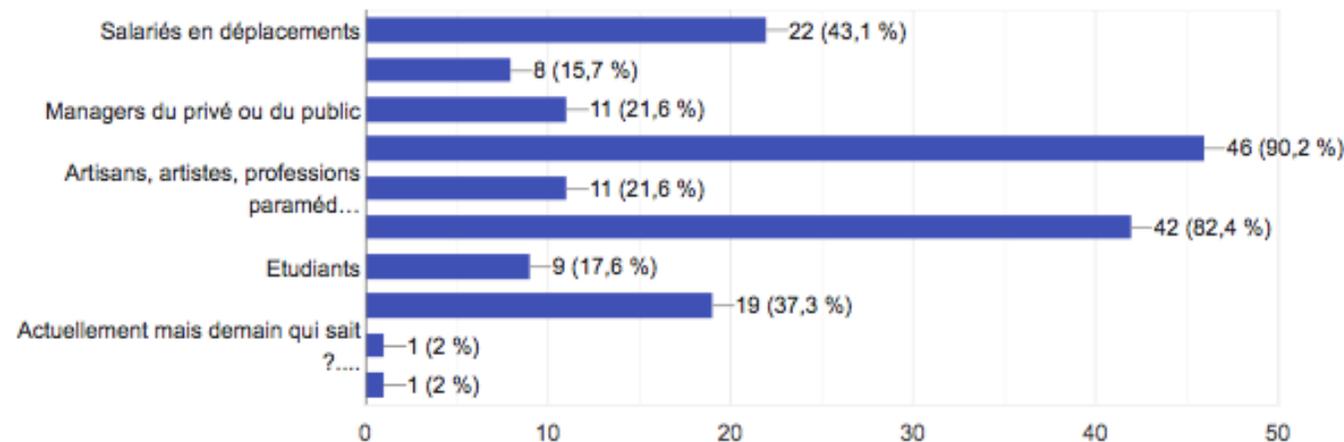
1. Les services et équipements
2. L'accès à des espaces fermés ou ouverts
3. La possibilité d'utiliser plusieurs espaces avec un même abonnement

**Une attente de services professionnelle, exigeante et pointue**

# BESOINS POUR QUELS PROFILS D'UTILISATEURS

Selon vous, quels seront les principaux utilisateurs d'espaces de tiers-lieux ou de coworking ?

51 réponses



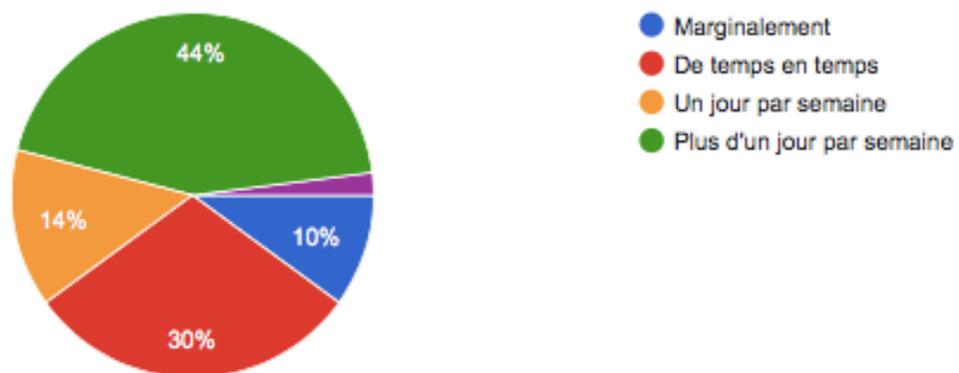
**Les organisations pensent que le coworking est fait pour les freelances, les indépendants, les start-up et les salariés en déplacement**

# BESOINS ÉVOLUTION



Dans les 5 ans, vous ou vos salariés, pensez-vous faire usage d'un espace de coworking

50 réponses



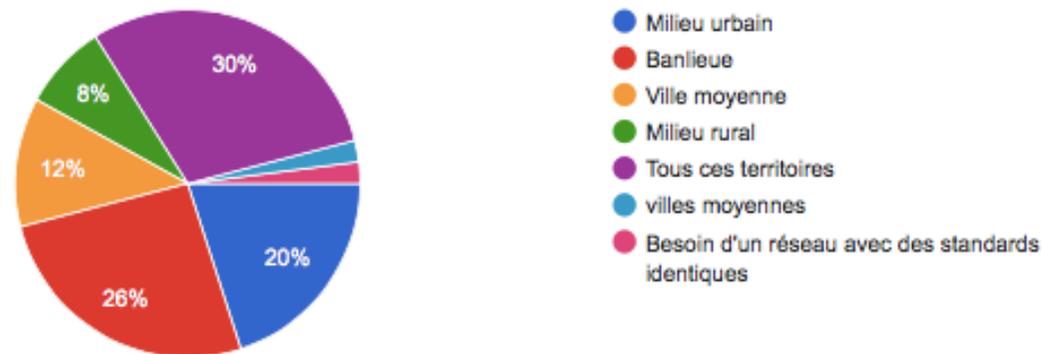
**La demande sera croissante**

# BESOINS POUR QUEL SECTEUR GEOGRAPHIQUE



Dans quels secteurs géographiques auriez-vous besoin d'espaces de coworking ou de tiers-lieux ?

50 réponses



**Sur tout le territoire national**

# VOEUX

- |   |             |
|---|-------------|
| 1. Plus d'espaces                                       | 7 fois cité |
| 2. Plus visibles, maillés et accessibles                | 7 fois cité |
| 3. Moins chers  | 6 fois cité |
| 4. Aménagements et services pensés pour les entreprises | 6 fois cité |
| 5. De la communication                                  | 5 fois cité |

## Verbatim

« Aussi simple que le Vélib »

« C'est confus, trop d'acteurs sans lien ni cohérence : CCI, Mairie, privé, incubateurs et sans pertinence financière »

« Juste proportion entre bureaux fermés et espaces ouverts disponibles, pour tous »

« Améliorer les conditions de concentration et d'échanges »

« Une interface de gestion des besoins »

« Créer des événements inter-entreprises, faciliter le brassage entre habitués et clientèle de passage »

« Développer les communautés virtuelles »

« Faire connaître les avantages tous publics »

**Des efforts d'adaptation sont à prévoir pour des organisations désireuses de consommer de la flexibilité à moindre coût et avec un maximum de services**



---

# MERCI

À TOUS LES ORGANISATION PUBLIQUES ET PRIVÉES QUI ONT  
RÉPONDU À CETTE ETUDE

---